асарнинг моҳирлик билан ёзилганлиги ва мавзуси, ғояси замон ва макон танламаслигида. Янги спектаклнинг жанри ўзгартилиб, асар ўзининг композицион тузлишини бироз чалкаштириб қўйган бўлса да, мавзу ва ғоясининг аниқлигини, тарбиявий аҳамиятини сақлаб қола олган. Театр ижодкорларининг бугунги томошабинга айтмоқчи бўлган муҳим гапи ҳам мана шулар, аслида.

Пул ва молу-давлатни ҳамма нарсадан устун қўйиб, меҳр-оқибат, тарбия масаласи ва эзгу фазилатлар ҳақида гап кетганда энсаси қотадиган айрим ота-оналар учун мазкур спектакль дарс бўлиб, кўзларини очиб қўйса, театр ижодкорлари ўз олдига қўйган мақсадларига эришган бўларди. Чунки, буюк маърифатпарвар Маҳмудхўжа Беҳбудий театрнинг эзгу мақсадларга хизмат қилиши ҳақида “Театр - ибратхонадур” дея, қисқа ва маъноли иборани авлодларга мерос қолдирган.

Фойдаланилган адабиётлар

4. Ансатбаев Н. Театр ва актёр, дарслик. 2020.141-154 б.
5. Арасту. Поэтика. – Т: Янги аср авлоди, 2012. 45-б.
3. Асарнинг асл нусхаси.

РЕЗЮМЕ. Бу мақолада Бердақ номидаги Қорақалпоқ давлат академик мусиқали театрида қайта саҳналаштирилган К.Рахмановнинг “Жар” спектаклининг ютуқ ва камчиликлари ҳақида сўз бўлади.

РЕЗЮМЕ. В этой статье рассказывается о достижениях и недостатках пьесы К.Рахманова "Жар" переданной в Каракалпакском государственном академическом музыкальном театре имени Бердаха.

SUMMARY. This article discusses the achievements and shortcomings of K.Rahmanov's play "Jar" which was presented at the Berdaq Karakalpak State Academic Musical Theatre.

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ КАРТИНА МИРА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

О.Кдырниязова – *преподаватель*
Нукусский филиал Государственного института искусств и культуры Узбекистана

Таянч сўзлар: ОАВ, телевидение, теледастурлар, журналистик суриштирув, телеэкран.
Ключевые слова: СМИ, телевидение, телевизионные программы, журналистское расследование, телеэкран.
Key words: mass media, television, television programs, investigative journalism, television screen.

Сегодня наблюдается бурное развитие журналистики расследований. Этот вид журналистской деятельности играет важную роль в укреплении демократического строя и защите интересов общества. Такие материалы призваны служить интересам общественности, раскрывают преступления, злоупотребление властью, проявления некомпетентности и коррупции. Главной задачей расследования является обеспечить права аудитории на получение достоверной и исчерпывающей информации, представляющей общественный интерес. Союзниками журналистов-расследователей являются сильные общественные организации и активные и неравнодушные граждане, а наибольшими врагами - апатия гражданского общества, усталость от острых тем и отсутствие системной борьбы с коррупцией [1.21].

Журналистика расследований считается эффективной формой контроля гражданского общества за институтами власти и управления. Примат факта, исповедующего расследование, дает возможность показать, что происходит в обществе, каково это общество, какие изменения ему нужны. С помощью расследований СМИ осуществляют своеобразную социальную диагностику, поскольку показывают картину социальной жизни, выявляют важные проблемы, предоставляют информацию, необходимую людям для принятия обоснованных решений, активизируют общественное мнение и таким образом способны влиять на решение назревших проблем.

Журналистские расследования вызывают и удерживают интерес общественности к актуальным и общественно значимым политическим, экономическим, социальным и другим вопросам. Проблемно-тематические аспекты современных расследований характеризуются многообразием, однако главным остается освещение негативных явлений, поиск ответов на беспокоящие социум вопросы. Таким образом, СМИ становятся пространством для общественного обсуждения актуальных вопросов, а журналисты влияют «на изменения в общественных настроениях и на жизнь общества», их деятельность «может ослаблять или усиливать напряженность в обществе» [2.87].

Телевидение остается главным источником новостей. Согласно исследованию, телевизионные СМИ по-прежнему являются приоритетными в структуре медиа-потребления. Благодаря особенностям телевизионного формата, зрители могут увидеть историю, получить наглядный видеорассказ. Изображение на экране лучше способствует пониманию того, что случилось, как это выглядело, кто участвовал и т.д. Сегодня уже сложилось стойкое восприятие телевизионного произведения – увидеть событие своими глазами, проанализировать, сделать выводы, сформировать свою точку зрения на это событие. Телевидение охватывает наиболее многочисленную аудиторию, имеет наибольший резонанс и, соответственно, влияние на аудиторию и реальное течение событий [3.16].

Поэтому телевизионные программы в жанре расследования активно развиваются и приобретают популярность. Как уже отмечалось, ТВ расследования привлекают внимание аудитории к проблемам, формируют общественное мнение и обладают потенциалом, чтобы способствовать становлению и развитию гражданского общества.

Сегодня практически каждый телевизионный канал считает нужным иметь проекты расследовательского характера. Выпуск этого формата спровоцирован заинтересованностью зрительской аудитории, что, в свою очередь, увеличивает рейтинги и популярность телеканалов. Судя по таким тенденциям, журналистские расследования будут в дальнейшем активно завоевывать эфир. Ведущие каналы заинтересованы в открытии новых и совершенствовании существующих проектов.

Уровень развития расследований бывают достаточно высокие, функционируют мощные журналистские команды, создающие интересные программы.

Целью журналистского расследования является не просто сообщить о проблемных участках, но и способствовать осуществлению адекватных реакций на них со стороны властей и социума.

Расследование – это охота на факты, позволяющие людям понять то, что они должны понять. Расследование призвано выявить сокровенные пружины острых общественных проблем, истинные причины которых скрывают от общественности властные, политические или другие влиятельные круги. Тематика журналистских ТВ-расследований не ограничена и посвящена разным аспектам жизни. В центре журналистского расследования – актуальные события и ситуации, содержащие переплетение различных противоречивых обстоятельств и факторов, требующих изучения [4.34].

Заметным маркером для понимания закономерностей тематической палитры жанра есть тот факт, что предметом журналистского расследования обычно становятся проявления несправедливости на разных уровнях общественной жизни.

К вопросам, вызывающим наибольшее внимание журналистов-расследователей, относятся публичные финансы и государственные закупки, нарушение прав граждан, приватизация, землепользование, вопросы здравоохранения, соблюдение природоохранного законодательства, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и другие. Тематическими приоритетами расследуемых материалов остается борьба с коррупцией и злоупотреблениями должностных лиц [5.126].

Потенциал расследования зависит от его резонансности: вызывает ли материал интерес общества к теме, как оно реагирует и реагирует ли вообще.

Дело в том, что расследование резонансно по своей сути: его целью является вызвать интерес или беспокойство общественности, стимулировать определенные виды оценок, спровоцировать общее обсуждение. Резонанс выступает одним из проявлений общественной активности.

Другими словами, журналистское расследование должно выходить за рамки телеэкрана и мотивировать к действиям. Любое расследование проводится для того, чтобы выявить проблемные и болезненные зоны, «проработать» их и способствовать искоренению негативных явлений.

Резонансность расследования определяется его актуальностью, масштабом изображаемой проблемы, созвучностью темы для общества. Наряду с этим важную роль играет профессиональное мастерство журналиста, проявляющееся в умении использовать ресурсы и приобретение жанра и учитывать специфику коммуникации с аудиторией.

Социальный потенциал журналистских телевизионных расследований не используется в полной мере. Среди расследовательских телевизионных программ можно выделить те, в результате обнародования которых либо ничего не произошло, либо были отрицательные последствия [6.9]. К таким программам относят сюжеты о коррупции на малом уровне; о злоупотреблениях должностных лиц, если их нельзя доказать документально; о расследовании громких преступлений, стоящих на месте (как правило, такие программы не влияют на следствие) или проведенного органами добросовестно (обычно эти программы полезны только для следователей, так как служат повышению их авторитета); о небрежных расследованиях мелких и единичных дел; о явлениях и схемах, которые существуют и которые невозможно искоренить в силу их масштабности, когда все живут по подобным схемам на разных уровнях; так называемые «истории об истории» (которые снимаются постфактум и не могут ни на что повлиять).

Выводы. Во времена, когда граждане стремятся к изменениям, формируется общественный запрос на журналистику расследований. Расследование является одним из востребованных журналистских жанров. Функционирование расследования ТВ-проектов отвечает требованиям демократического общества, выступает инструментом борьбы против преступных действий бизнесменов, положительно влияет на общественное развитие. Разбирательство в СМИ конкретных резонансных дел способствует общему пониманию возможности реальной борьбы с коррупцией и другими негативными явлениями, укрепляет веру граждан в успешное будущее. Динамика общественно-политических событий, что в значительной степени определяет социальную востребованность телерасследований, а также активная деятельность журналистов-расследователей, дают основания утверждать, что журналистика расследований будет повышать общественную значимость в демократическом развитии.

Литературы

1. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. Учебное пособие. М., 1993, 47с.
2. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 1999, 145с.
3. Михалкович В.И. Очерки теории телевидения. М., 1996.
4. Бурдье П. О телевидении и журналистике. - М., 2002.
5. Фэнга И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М., 1997. 169с.
6. Шум Юлий. Журналистское расследование. М., 2000, 13с.

РЕЗЮМЕ. Мақолада телевидение учун энг долзарб масалалардан бири бўлган аудитория ҳажми масаласи кўриб чиқилади, аудиторияни жалб қилишнинг кенг тарқалган усули, шунингдек, телевидение медиа лойиҳаларининг ижтимоий аҳамиятининг ўзига хос хусусиятларига ойдинлик киритилади.

РЕЗЮМЕ. В статье рассматривается вопрос количества аудитории являющегося одним из самых острых для телевидения, распространенным методом привлечения аудитории, а также выяснение специфики социальной значимости телевизионных медиапроектов.

SUMMARY. The article examines the issue of audience size, which is one of the most acute for television, a common method of attracting an audience, as well as clarifying the specifics of the social significance of television media projects.