Хулоса қилиб айтганда, бадиий фильм - ёшлар тарбиясида таъсирчан ва кўпқиррали восита ҳисобланади. У инсон қалбига мурожаат қилган ҳолда ахлоқий, маънавий ва эстетик тарбия бериш имкониятига эга. Замонавий ахборот майдонида ёшларнинг маънавий иммунитетини шакллантириш, миллий қадриятлар билан қуроллантириш, глобал таъсирлардан ҳимоя қилишда кино санъати муҳим ўрин тутади. Шу сабабли, бадиий фильмга фақат кўнгилочар восита сифатида эмас, балки маънавий тарбия мактаби сифатида қараш долзарб аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Абдуллаева М. (2021). “Ёшлар маънавияти ва замонавий кино”. Тошкент: Ёшлар нашриёти.
2. Назарова Ш. (2022). “Кино ва ёшлар онгидаги таъсир”. “Маънавият” журнали, №3.
3. Morreale J. (2005). “Film and Society: Critical Essays”. Routledge.
4. Интернет манбалар: www.uzcinema.uz, www.filmoscope.com

РЕЗЮМЕ. Ушбу мақолада бадиий фильмларнинг ёшлар тарбиясидаги функциялари, уларнинг психология ва педагогика соҳасидаги назарий асослари, шунингдек миллий ва халқаро кино санъатидаги мисоллар таҳлил қилинади. Илмий тадқиқотлар ва киноэстетик ёндошувлар орқали фильмларнинг ёшлар онгига эмпатия, танқидий фикрлаш ва инсоний фазилатларни сингдиришдаги таъсири илмий асосда ўрганилади.

РЕЗЮМЕ. В данной статье анализируются функции художественных фильмов в воспитании молодежи, их теоретические основы в области психологии и педагогики, а также примеры из национального и международного киноискусства. С помощью научных исследований и киноэстетических подходов на научной основе изучается влияние фильмов на воспитание в сознании молодежи эмпатии, критического мышления и человеческих качеств.

SUMMARY. This article analyzes the functions of feature films in youth education, their theoretical foundations in the field of psychology and pedagogy, as well as examples from national and international cinema. Through scientific research and cinematic aesthetic approaches, the impact of films on the education of empathy, critical thinking, and human qualities in the minds of young people is studied on a scientific basis.

ИННОВАЦИИ НА ТЕЛЕВИДЕНИИ: ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Заретдинов Караматдин Курбанбаевич – *доцент*
Нукусский филиал государственного института искусств и культуры Узбекистана

Таянч сўзлар: кадр, телевидение, санъат, янгилик, дастур, усул, тасвир.
Ключевые слова: кадр, телевидение, искусство, новости, программа, метод, изображение.
Key words: frame, television, art, news, program, method, image.

В наше время, называемое информационным веком, телевидение выделяется среди средств массовой информации своим воздействием, масштабом и массовостью. Сегодня телевидение играет важную роль не только в распространении информации, но и в образовании, культуре и развлечениях. Но ему нелегко было достичь этого уровня. История технического развития телевидения богата выдающимися инженерными, научными открытиями и технологическими революциями. Телевидение - это важное средство коммуникации, позволяющее массово передавать информационные и развлекательные программы. Технические основы телевидения начали формироваться в конце XIX века. До этого информация распространялась только через прессу и радиоволны. В первых телевизионных экспериментах использовались механические методы. В 1884 году немецкий инженер Пауль Нипков изобрел механическое сканирующее устройство под названием "диск Нипкова." Это устройство позволило сканировать изображение по ходу и создало первоначальную концепцию телевидения. Возникновение радио и кино стало основой для появления телевидения. Телевидение, то есть возможность видеть издалека, физически состоит из трех этапов. На первом этапе

изображения последовательно преобразуются в электрические сигналы (анализируется изображение), на втором этапе сигналы передаются по эфиру или по проводам на соответствующее расстояние, а на третьем этапе, хотя в 70-х годах прошлого века говорилось о возможности передачи электрических сигналов на большие расстояния путем обратного преобразования их в элементы изображения (синтез изображения), реализовать эту идею в то время было невозможно. Для этого, конечно, нужна была техническая база. Такая возможность появилась в середине двадцатых годов, с развитием промышленно-технической базы связи. В возникновении телевидения, как и в совершенствовании радио и кино, есть заслуга многих ученых. Однако из-за трудной и сложной работы он не смог заручиться поддержкой, когда его протестировали на Московско-Петербургском телеграфе. Потому что это было трудно. Для передачи изображения на большие расстояния первоначально потребовалось выполнить обратную химическую обработку медной пластинки с изображением. На это потребовалось много времени.

В 1884 году поляк П. Нипков получил патент на развертку изображения путем быстрого вращения диска с отверстиями спиральным способом. В его приемном аппарате можно было видеть движение и изображение, даже если оно было тусклым. Свидетельство (патент) Б.П. Грабовского на электротелескопический аппарат выдано 9 ноября 1925 года. Однако в последние годы по неизвестным причинам эксперименты прекратились. В 1930 году в Всесоюзном электротехническом институте в Москве П.П.Шмаков создал новое передающе-приемное оборудование с использованием диска Нипкова, и начались эксперименты. Эта система, называемая механическим телевидением, предоставляла вид, разделенный на 30 строк (1200 элементов). Для сравнения, современные телевизоры разделены на 1200 рядов. Это означает, что современные телевизоры дают 30-40 раз более четкое изображение по сравнению с "механическими" телевизорами с маленькими экранами в тридцатые годы. Экраны "механических" телевизоров нельзя было увеличить. Потому что экран зависел от количества и размера квадратных отверстий в диске Нипкова. Современные электронные телевизоры были подготовлены к непрерывному вещанию после умножения элементов на любое желаемое количество и успешного тестирования соответствующего экрана. С 1 октября 1931 года по радиостанции МГСПС (видимость работала на 379 м, а звук - на 720 м) началось первое постоянное вещание. В первые годы все передающие и приемные аппараты были изготовлены любительскими руками. В 1933-1936 годах в бывшем Советском Союзе были выпущены "механические" телевизоры марки Б-2 с экраном 3х4 см (меньше палочки) (всего 3 тысячи штук). С 1 октября 1931 года поступали сообщения о том, что в Томске, Нижнем Новгороде, Одессе, Смоленском, Санкт-Петербурге, Киеве, Харькове регулярно (12 раз в месяц, 3 раза в неделю) принимаются передачи с 12 до 1 часа ночи.

Хотя этот метод не был использован сразу, он занимает важное место в истории телевидения под названием "диск Нипкова." Удалённое отображение с помощью "диска Нипкова" было осуществлено в 1923 году. Открылись первые официальные телеканалы, и телевизоры вышли на коммерческий рынок. Появилась возможность синхронной передачи аудио и видео в эфире. В то время телевидение вещало в основном в черно-белом формате, но это тоже было большой новостью для миллионов людей. К 1930-м годам, из-за ограниченных возможностей механического телевидения, от него начали отказываться, и начался переход к электронному телевидению. В конце 1950-х годов начало развиваться цветное телевидение. Применение этой новой технологии привело к значительному повышению качества эфира и красоты передач. В Соединенных Штатах цветное телевидение, разработанное на основе стандарта NTSC, было внедрено в 1954 году. Позже в Европе были приняты другие стандарты цветового кодирования, такие как PAL и SECAM, и с середины 20-го века они получили широкое распространение по всему миру и имели большое значение в жизни общества. В Узбекистане цветное телевидение также начало внедряться с 1970-х годов. Это послужило толчком для дальнейшего развития телевизионной индустрии в стране. В 1980-х и 1990-х годах появилось кабельное телевидение. Этот тип телевидения передаётся не по воздуху, а по специальным кабельным сетям. Благодаря этой технологии появились высококачественные изображения и звук,

было предложено больше телеканалов, появились специальные тематические каналы (спортивные, кино, научные и т.д.).

К 2000-м годам начало развиваться IP-телевидение (телевидение на основе интернет-протокола). Через него телеконтент доставляется потребителю через сеть Интернет. Этот формат телевидения предоставил возможности для: интерактивности, просмотра, персонализации сервиса. В отличие от традиционного аналогового телевидения, в цифровом телевидении аудио- и видеоданные передаются через числа. Эта технология имеет следующие преимущества: качественное изображение, возможность размещения большего количества каналов, дополнительные услуги (заголовки, дублирование, интерактивное меню).

К 2020 году многие страны мира, включая Узбекистан, полностью отказались от аналогового вещания и перешли на цифровое телевидение. Этот исторический шаг сыграл важную роль в улучшении качества эфира и выводе культуры обслуживания на новый уровень.

Телевидение активно служит не только для передачи информации, но и для обучения, воспитания и досуга людей. Он охватывает широкую аудиторию посредством местных и международных новостей, научно-популярных передач, кинофильмов и спортивных трансляций.

С развитием интернета и цифровых платформ традиционное телевидение столкнулось с сильной конкуренцией.

Сегодня многие люди предпочитают смотреть контент через Netflix, YouTube и другие стриминговые сервисы. Кроме того, цифровое телевидение становится более эффективным, чем традиционные методы, с точки зрения качества и возможностей. Таким образом, телевидение - это не только источник информации, но и крупная технологическая программа, демонстрирующая научный и технический потенциал человечества. Его технический прогресс формировался веками благодаря научным исследованиям, инженерным идеям и социальным потребностям. В нынешнюю цифровую эпоху телевидение вступает в новую эру. Его будущее, несомненно, будет более интерактивным, индивидуальным и технологически совершенным.

Список литературы

1. Briggs, Asa & Burke, Peter. A Social History of the Media: From Gutenberg to the Internet. Polity Press, 2009. – Медиа воситаларининг ижтимоий ва техник ривожланиши ҳақидаги классик тадқиқот.

2. Burns, R. W. Television: An International History of the Formative Years. The Institution of Engineering and Technology (IET), 1998. – Илк телевидение технологиялари ва тадқиқотчилари ҳақида батафсил маълумот.

3. Joseph R. Dominick. The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age. McGraw-Hill, 2012. – Рақамли даврда оммавий ахборот воситалари, жумладан телевидение ривожи.

4. ITU (International Telecommunication Union). https://www.itu.int- Рақамли телевидение стандартлари, жаҳон миқёсида телекоммуникация ривожи.

5. UNESCO Institute for Statistics – Media Statistics http://uis.unesco.org – Телевидение ва медиа соҳасидаги глобал трендлар ва маълумотлар.

6. Ўзбекистон Миллий Телерадиокомпанияси (МТРК) расмий сайти https://mtrk.uz

РЕЗЮМЕ. Ушбу мақолада телевидениенинг яратилишидан тортиб, унинг рақамли трансформациясигача бўлган техник тараққиёти ҳақида сўз боради.

РЕЗЮМЕ. В этой статье рассказывается о техническом прогрессе телевидения от его создания до его цифровой трансформации.

SUMMARY. This article discusses the technical progress of television from its creation to its digital transformation.